

Checklist de LSSI, web y comercio electrónico

Autodiagnóstico de cumplimiento - 10 preguntas Sí/No

Úsala si tu empresa tiene web, formularios, comunicaciones comerciales o vende por internet.

Cómo usarla: marca **Sí** solo si puedes acreditarlo con documentación, evidencia o práctica real.

Puntuación

1 punto por cada **Sí**.

Resultado final

0-4: **Incumplimiento / riesgo de sanción**

5-7: **Riesgo medio / revisión prioritaria**

8-10: **Base de cumplimiento razonable**

#	Pregunta de control	Sí	No
1	¿La web identifica claramente a la empresa con los datos legales mínimos exigibles?	☐	☐
2	¿Existe política de cookies adaptada al uso real de cookies y tecnologías similares?	☐	☐
3	¿El banner de cookies permite rechazar, aceptar o configurar con una acción equivalente?	☐	☐
4	¿Los formularios web informan correctamente sobre protección de datos y finalidad del tratamiento?	☐	☐
5	¿Las comunicaciones comerciales electrónicas se envían con base válida y permiten oponerse fácilmente?	☐	☐
6	¿Si vendes online, las condiciones de contratación están visibles antes de comprar?	☐	☐
7	¿El proceso de compra informa con claridad sobre precio final, pasos, errores, idioma y archivo del contrato?	☐	☐
8	¿La empresa conserva prueba del consentimiento o de la base legítima utilizada en sus envíos comerciales?	☐	☐
9	¿Se evita pre-marcar casillas o mezclar aceptación comercial con otras finalidades?	☐	☐
10	¿La web se revisa cuando cambian herramientas, plugins, pasarelas, formularios o sistemas de analítica?	☐	☐

Puntuación total: ____ / 10

Resultado: _____

Consejo de uso: si marcas menos de 5 respuestas afirmativas, trátalo como un indicador claro de incumplimiento o de exposición relevante y revisa la materia antes de una inspección, incidencia o conflicto.